

COMPANY PROFILE · 2026



**SALES & MARKETING SOLUTIONS
FOR SNS & LIVE COMMERCE**

Connecting K-Beauty to Japan



TikTok Live Commerce



POP-UP Promotion



K-Beauty 전용관



Total Logistics

01 일본 SNS & Live Commerce 시장과 K-Beauty 시장 기회



K-Culture 확산이 만든 새로운 수요, TikTok Japan 런칭이 연 새로운 판매 채널



K-Culture 글로벌 확산

K-Pop · K-Drama · K-Food 인기 급상승



K-Beauty 인기 및 수요 증가

한국 방문 관광객 필수코스 = 올리브영 쇼핑



일본 소비자 K-Beauty 관심 급증

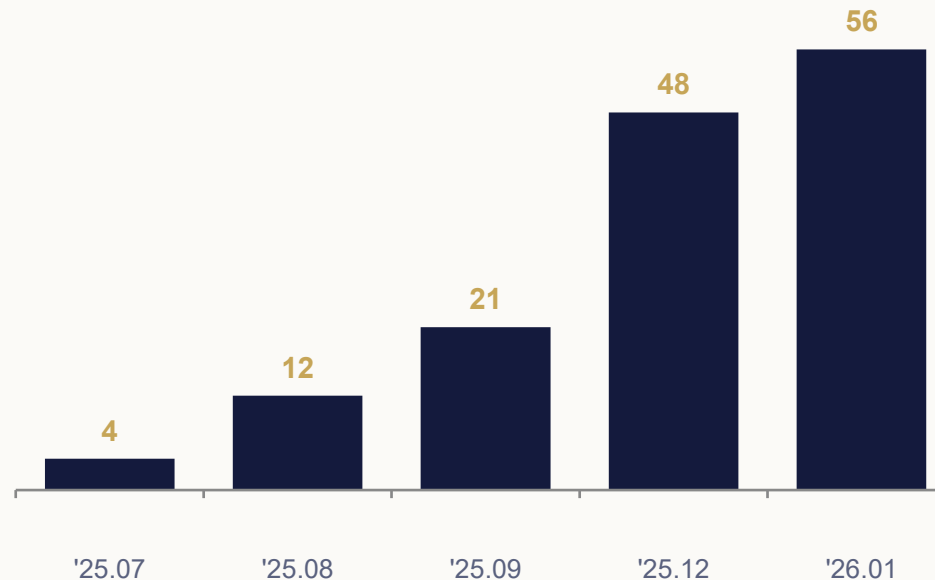
SNS로 뷰티 제품을 발견·구매하는 패턴 확산



TikTok Live Commerce 성장

2025년 6월말 런칭 직후 기대 이상의 판매 성과

TikTok Shop Japan 월간 GMV 성장 추이



중국, 동남아 보다 늦게 출발한 일본 SNS & Live Commerce 시장

(중국 100, 동남아 80, 일본 25)

6개월 만에 **14배 성장** · 2026년 시장 전망 **1,280억엔+**

일본 TikTok 생태계

3,468억엔

TikTok 기반 소비유발 규모

+46%

소비유발 규모 전년 대비 성장

235만 명

일본 TikTok 크리에이터

02 일본 SNS & Live Commerce No.1 Player — TikTok Japan



2025년 6월 공식 라이브커머스 런칭 이후, 뷰티 카테고리가 성장을 주도



3,300만

일본 TikTok 월간 활성 사용자 (MAU)

일본 인구 4명 중 1명이 사용하는 국민 플랫폼



2025.06

TikTok Japan 라이브커머스 공식 런칭

인앱 결제 기반 폐쇄형 커머스 본격 가동



34%

오픈 첫 달 뷰티·퍼스널케어 GMV 비중

전 카테고리 중 압도적 1위 = K-Beauty 기회
틱톡샵 일본 오픈 직후 3일 만에 뷰티 카테고리 정상에 오른
오퍼레이션 팀이 K-Beauty 브랜드에 전담 배정



3,000만엔+

1회 라이브 단일 최고 GMV

유명 틱톡커 1회 라이브 방송으로 달성한 실제 판매 실적.
라이브 한정 구성 + 실시간 소통 + 인앱 결제 구조의 힘을 입증

시장 초기 진입기 — 경쟁 브랜드 진입 전 지금이 일본 시장 인지도·충성고객·판매채널을 선점할 수 있는 골든타임입니다.

03 WHY US



폐쇄형 시장의 진입장벽, IBN GLOBAL만의 공식 파트너십으로 해결합니다

TikTok Japan Shop 정책 (폐쇄형 커머스)



인앱(In-App) 결제 의무 적용

라이브커머스 결제는 앱 내부에서만 가능



외부 채널 유입·링크 제한

자사몰·타 플랫폼으로의 연결 차단



로컬 사업자 중심 운영

해외 사업자의 직접 접근·활동 제한

일본 현지 파트너 없는 해외 사업자 단독 진입은 사실상 불가능

IBN GLOBAL의 시장 접근 Solution



일본 현지 법인과 전략적 제휴

단일 라이브 3,000만엔 달성 최상급 오퍼레이션 팀과 협업



TikTok Japan K-Beauty 부문 메인 소싱 파트너 선정

틱톡샵 내 K-Beauty 전용관 한국 브랜드 소싱 및 입점 판매



6,000여 인플루언서를 보유한 Peace Creation 과 어필리에이트 협업

브랜드·제품별 맞춤 크리에이터 매칭 및 라이브 전개, 어필리에이트 링크 확보
월 1~2회 일본 내 최상위 라이브커머스 틱톡커 방한, K-Beauty 한국 현장 라이브 판매



Amazon Japan · 라쿠텐 · 큐텐 등 상시판매 채널 운영

홍보, 마케팅 활동을 라이브 커머스, 온라인 판매로 연결하는 선 순환 구조

6,000명+

현지 인플루언서 Pool

K-Beauty 판매 1위

2026년 현재

100억엔+

일본 현지 파트너 사 누적 GMV

04 IBN GLOBAL AtoZ SALES & MARKETING FLOW



브랜드 소싱부터 일본 소비자 배송까지, 하나의 파이프라인으로 연결됩니다



IBN JAPAN — 일본 현지 운영 거점

일본 현지법인 · TikTok Japan 공식 벤더 협력 · 현지 틱톡커 매칭 · 인플루언서 풀 관리

한국 소싱 × 일본 판매
원팀 운영 체계

05 IBN GLOBAL의 4가지 Solution



일본 TikTok·라이브커머스 시장 진입을 위한 단 하나의 완성형 파트너



SOLUTION 1

라이브 판매

일본·한국에서 진행하는 TikTok Live 판매.
실시간 소통과 인앱 결제로 즉각적인 직접 매출을 발생시킵니다.

즉시 매출 발생



SOLUTION 2

SNS 홍보 마케팅 & 어필리에이트 판매

일본 파워 틱톡커 대상 체험형 POP-UP Promotion 및 수익 공유 방식의 숏폼 생성
틱톡의 트래픽을 통한 브랜드 신뢰와 화제성을 토대로 매출 전환시킵니다.

브랜드 인지도 구축



SOLUTION 3

K-Beauty관 상시판매

Live Commerce, POP-UP Promotion 으로 관계를 맺은 틱톡커의
홍보, 체험 콘텐츠를 앱·틱톡샵 K-Beauty관과 연동, 상시 매출로 전환합니다.

지속적인 매출 누적



SOLUTION 4

전과정 대행 서비스

마케팅 홍보 → 판매 → 주문 → 통관 → 일본 소비자 배송까지.
브랜드는 제품만 준비하면 되는 Total Solution입니다.

A to Z Total Service

Live Sales + Promotion + Always-On Commerce + Fulfillment = ONE PARTNER, IBN GLOBAL

IBN GLOBAL CO., LTD.

06 Solution 1 — TikTok Live Commerce



보고, 묻고, 그 자리에서 산다 — 라이브 1회로 매출이 만들어지는 구조

01



실시간 불안 해소 + 이탈 차단

신뢰도 높은 최상위 랭킹 틱톡커의 6시간 실시간 양방향 소통과 인앱 다이렉트 결제(어필리에이트)로 구매 과정의 이탈 장벽을 제거합니다.

02



제3자 신뢰 기반 즉시 전환

6,000명+ 셀러·전문 크리에이터 중 브랜드에 맞는 인물을 정밀 매칭, 신뢰 기반 구매를 유도합니다.

03



방송 한정 트리거 설계

라이브 한정 구성·이벤트로 즉각적 구매 동기를 부여하고, 솔직한 리뷰로 시장 신뢰를 구축합니다.

LIVE 판매 프로세스

- 1 유명 틱톡커 TikTok Live 진행
- 2 K-Beauty 제품 소개·시연
- 3 실시간 댓글 소통·Q&A
- 4 방송 중 인앱 즉시 주문·결제
- 5 일본 소비자 현지 배송

5,000만엔+

단일 라이브 1회 6시간 기준 평균 매출

07 Solution 2 — 홍보·마케팅 : POP-UP Promotion



일본 파워 틱톡커가 직접 체험하고 콘텐츠를 만들고, 홍보하고 어필리에이트 판매까지 이루어지는 브랜드 런칭 프로그램

TikTok Japan K-Beauty POP-UP PROMOTION

개최 시기	2026년 8월 (1일)
장소	도쿄 · TikTok Japan 이벤트홀
주최	TikTok Japan 공식 인증 행사
참여 브랜드	20개사 내외
초청 인플루언서	일본 틱톡 최상위권 100명

게시물 50개 + 게시기간 30일 이상
틱톡재팬 공식 콘텐츠할용권



브랜드 쇼케이스 부스

독립 전시공간 · 체험존 · 현장 상담



틱톡커 체험 프로그램

유명 틱톡커 초청 · 시연 · Q&A · 인터뷰



샘플링 프로그램

정품·체험키트 제공 → 후기 콘텐츠 유도



숏폼 콘텐츠 제작

틱톡·릴스·쇼츠 제작 및 판매 연계 수익 쉐어



라이브·앱 판매 연동

틱톡 K-Beauty관 자동 입점 · 라이브 1회 무상



사후 리포트 제공

소비자 반응 · 제품 선호도 · 개선방안 제안

기대효과 핵심 인플루언서 네트워크 확보 · 대량 UGC · 일본 시장 적합성 검증 · Amazon/라쿠텐/Qoo10 마케팅 활용

08 Solution 3 — 앱 · 틱톡샵 어필리에이트 판매

이벤트성 판매에 그치지 않고, 매출이 계속 누적되는 상시 판매 체계



POP-UP PROMOTION

틱톡커 관계 구축
브랜드 체험



UGC · 숏폼 확산

체험 콘텐츠 대량 생산
앱·틱톡샵 연동 게시



어필리에이트 확보 K-Beauty관 입점

틱톡샵 전용관 상시 전시
인앱 원클릭 구매



상시 매출 누적

롱테일 매출 축적
재구매 팬덤 형성



카테고리 · 채널 확장

- K-Beauty 성공 검증 기반 → K-Food · 이너뷰티 카테고리 확장
- Amazon Japan · 라쿠텐 · Qoo10 크로스보더 채널 연동
- 일본 셀러 방한 · 한국 쇼룸 연계 현장 라이브커머스 전개

09 Solution 4 — 홍보부터 배송까지 전과정 대행



제품만 준비하세요. 나머지는 IBN GLOBAL이 움직입니다



화장품 표시·광고 규정 정밀 검수 및 세일즈 리스팅 검토



한국 허브 패키징부터 통관·국제특송까지 전주기 대행



디지털 인보이스 기반 주문·배송 실시간 추적 제공

"IBN GLOBAL은 단순 마케팅 대행사가 아닌, 일본 현지의 '정식 판매망' 그 자체로 작동합니다."

10 실제 적용 사례 — 파트너 네트워크 검증 실적

숫자로 증명된 일본 라이브커머스 오퍼레이션 역량

현재 가동 중인 프로그램



월 2-3회 방한 라이브

일본 최상위 틱톡커의 방한, 현장 K-Beauty 라이브 판매 진행
틱톡재팬의 강제 트래픽 지원 및 노출 확대



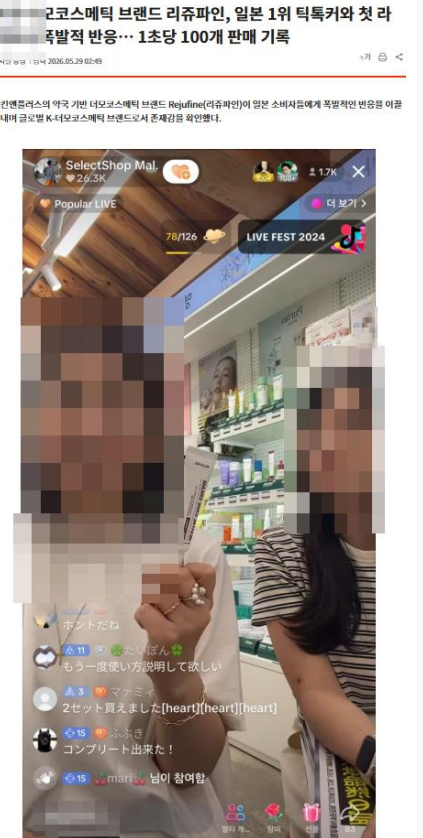
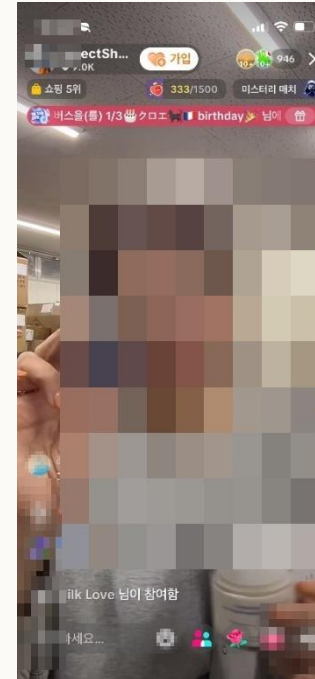
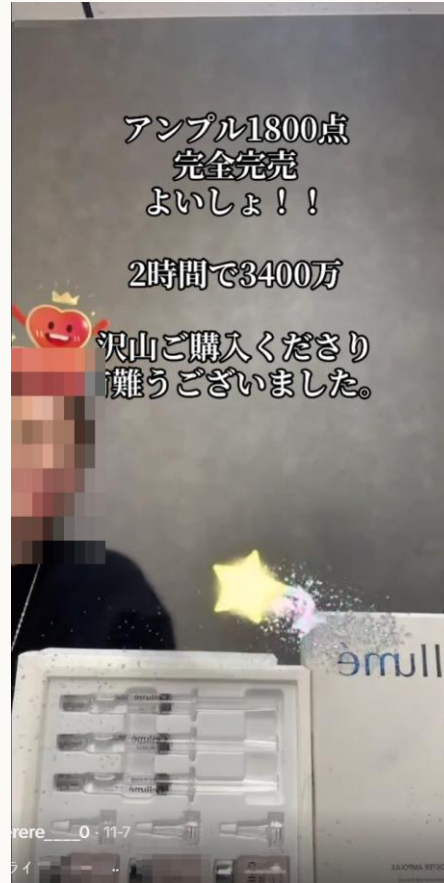
틱톡재팬 도쿄본사 크리에이터 POP-UP

K-Beauty 10개사 x 틱톡커 100명 초청(라이버 포함)
어필리에이터 기획 / 지속적 K뷰티 브랜드 론칭 진행



K-Beauty 전용관 운영

틱톡샵 내 K-Beauty 카테고리 전용관 파트너로
상시 판매 확대 중



11 함께하는 BRANDS

IBN GLOBAL과 함께 일본 시장의 문을 열고 있는 K-Beauty 파트너 브랜드

감사합니다

IBN GLOBAL CO., LTD. · (주)아이비앤글로벌

SALES & MARKETING SOLUTIONS FOR SNS & LIVE COMMERCE

Connecting K-Beauty to Japan